

# “El Brandy de María”

## Una parábola sobre la Familia marianista

---

**Javier Berraquero sm**

### 1. Introducción. Del Brandy del Jerez, al vino de Caná

Siendo de Jerez como soy, la imaginación en los momentos de tranquilidad, me vuela hacia aquel querido y añorado “marco”. Me vienen a la mente imágenes de bodegas y viñas. De mi boca salen atropelladas palabras como: criaderas, solera, destilación, botas... Estas palabras, estas imágenes, contribuyeron significativamente a dotar a mi vida de matices diferentes.

Desde estas líneas os invito a ver la Familia Marianista como **una gran bodega** donde se destila un “caldo” muy especial que yo denomino “**el Brandy de María**”.

La palabra brandy procede de la adaptación de la palabra holandesa “*brandewjn*”, que significa “**vino quemado**”.

Tradicionalmente se ha dicho desde hace varios años entre nosotros, que hay personas que “se queman” al servicio de la Familia. Qué lejana esta expresión, del mensaje que Jesús nos ofrece en las **Bodas de Caná** (Jn 2,1-12). En este texto Jesús nos ofrece un **nuevo vino**, símbolo del Evangelio, la Buena Noticia, que él nos trae. Es un vino de calidad, muy por encima de cualquier Brandy de la actualidad. El vino es, además, signo y motivo de fiesta. Entonces ¿Cómo podemos estar quemados, si estamos en fiestas?. ¿Qué nos falta para ser felices? ¿Qué nos falta para dar un testimonio atrayente? Estás y otras preguntas me hago yo en mi reflexión y oración.

Para contestarla como si fuéramos un Brandy, necesitamos un proceso de “**destilación**” y “**crianza**”. Donde después de pasar un **tiempo** en “**botas**”, **envejecemos**, y gracias a las **criaderas** y al sistema de **crianza**, obtenemos “**solera**”. Una solera de Familia Marianista de gran homogeneidad y calidad de vida, que se sostiene en nuestra espiritualidad en el transcurso del tiempo.

Tras este primer contacto vamos a elaborar nuestro afamado “Brandy de María”, siguiendo el proceso de elaboración consistente en los siguientes pasos: **destilación** y “**envejecimiento**”. Pero antes de todo me hago una pregunta ¿Qué es el “Brandy de María?” o de otro modo dicho, ¿qué es la Familia Marianista? *“Algunos nos comparan con un gran árbol que crece en el jardín de la Iglesia. De ella recibimos alimentos, agua vida, calor. (Cita.1ª.)* Para mí es un muy buen “brandy” apreciado por su calidad, su escasez, envejecido durante años en vasijas de gran capacidad y entrega. Subyace en este “brandy” una “**madre**” llena de Carisma y Espiritualidad mariana y eclesial. Esta madre aún tiene que dar muchos “brandies” a esta nuestra Iglesia.

## 2. Tipos de “Brandy de María”

Pero antes de ver el proceso, precisemos que existen tres tipos de “Brandy de María”:

### a) BRANDY DE LAICOS CON SOLERA

Son hombres y mujeres de nuestro tiempo que, animados por el misterio de la Encarnación, siguen a Jesús en alianza con María. Conservan el aroma del Carisma Marianista. En **esta solera hay dos variedades** la de **CEMI** y la de **Fraternidades**. En ambas asoman en sus vidas ciertos rasgos que le augura un futuro muy prometedor. Me centraré en las Fraternidades para dar un ejemplo de este futuro prometedor: la asamblea provincial en Cádiz fue un éxito de participación. Fraternos jóvenes y mayores dejaron oír sus voces. De este encuentro salieron líneas de acción (y ahí radica lo prometedor) como estas: *“Las FFMM han avanzado en su mayor compromiso social, en su conciencia de ser más solidarios con su dinero, viviendo un estilo de vida más austero; y en el deseo de avanzar en sentido de Pertenencia”*. Pienso que la vida que ellos tienen, es para compartir en libertad con los otros dos tipos de “Brandy”. Que los testimonios de los buenos **catadores** indican que este es un buen **Brandy joven**. Con una **aceptable demanda**.

### b) BRANDY DE SOLERA FMI, RESERVA.

Esta solera, menos luminosa por su mayor envejecimiento, es necesaria en la vida de la Familia. Hacen falta por su **testimonio persistente y equilibrado de entrega a los necesitados**, en colaboración y al servicio de la Iglesia. Ellas recogen en sus vidas el espíritu de **abrirnos** a nuevos sabores y aromas, es decir mantienen vivo y espirituoso, el estado de **misión permanente** que la **Madre Adela** quiso ofrecer a la Familia.

### c) BRANDY DE SOLERA SM, RESERVA.

Destaca toda esta reserva por su mayor vejez y concentración de sus componentes. Su aroma presenta rasgos de enorme complejidad, con sensaciones dulces. Sentimos a veces en nuestras vidas de religiosos, el persistente sabor amargo de los **taninos**, del tiempo, del envejecimiento, pero todos somos conscientes de que somos una solera llamada a **transformar el mercado**. Desde los apreciados **tonos caobas y yodados** de los hermanos mayores signo de fidelidad; el **color ámbar** con aroma, de los mal llamados “vinos jóvenes”, donde asoman propuestas, iniciativas e inquietudes que son compartidas con todos; y los **tonos oscuros** con solera con muchos trasiegos y algo menos luminosos, pero persistentes y equilibrados, de los hermanos que no entran en las otras dos tonalidades. **Con el tiempo dulcificados**, pero con el deseo de **aportar aún mucho** a esta gran Solera de la Compañía.

Los Brandies denominados “**reservas**” debemos ser **responsables de testimoniar** que el estilo de vida que presenta esta gran Familia, merece la pena. Como dicen las reglas de vida de los religiosos y religiosas marianistas: *“Sabemos que la calidad de nuestra vida produce más impacto que nuestras palabras. Juntos buscamos caminos para dar testimonio vivo de la fe que compartimos”* (RVSM 67.). *“Cada una de nosotras tiene muy presente que se es apóstol más por lo que una es que por lo que hace”* (RVFMI 1,66). Nuestro objetivo debería tratar de que el Carisma resurja como un don recibido que se pone al servicio de los demás.

## 3. El proceso de elaboración

Pero veamos detenidamente cómo se elabora el brandy:

### a) La destilación:

La destilación de los vinos se realiza mediante **alambiques de cobre** denominados "**alquitaras**". En la destilación se realiza con los vinos una separación de la "**cabeza**" (lo que primero sale de la destilación) y la "**cola**" (lo último en salir del destilado; es la parte con más impurezas.) Escogiendo la fracción central de los aguardientes.

En nuestra vida de Familia, el **gran alambique** se denomina "**Iglesia española**". La cabeza de nuestra Iglesia se siente mediocre espiritualmente y perseguida; son palabras del arzobispo Fernando Sebastián en el último congreso de apostolado seglar. Desveló también lo deteriorada que está la conciencia de muchos cristianos. Dijo exactamente en su ponencia: "*los cristianos tenemos que reconocer que la debilidad de nuestra Iglesia tiene su primera causa en nuestras propias debilidades espirituales*". Nuestro principal problema como Iglesia es la mediocridad espiritual y reclamamos la necesidad de trabajar para superar desconfianza. (Cita.2ª). Somos mediocres y a veces nos sentimos perseguidos. **¿Por qué en estos momentos no reaccionamos como el Beato Chaminade?** El Buen Padre fue un hombre que creció ante las dificultades. Él inició una nueva forma de ser cristiano. Buscó nuevos esquemas para ser cristiano inspirándose en las primeras comunidades. Su método: formar misioneros seglares en comunidades vivas. Es decir se lanzan a una campaña de implantación de una Iglesia más enraizada en los primeros momentos de la vida cristiana. Abierto siempre a los problemas de su época y de su entorno. Yo no puedo entender mi vida religiosa, mi vida como persona, si no genero movimientos de justicia, de integración, de solidaridad a mí alrededor, es decir responder a las necesidades e inquietudes de nuestra época. Esto me supone compromisos concretos que ayudan y me ayudan a crecer como religioso. También me hace estar en constante transformación. Opino que **la vida religiosa y la vida eclesial deben avanzar para no distanciarse más de las realidades sociales que nos rodean**. Esta sociedad que cada vez es más laicista, totalizante y marginadora de las personas que no viven o no quieren vivir como ella designa. **Pero en esta sociedad tenemos que decir muchas cosas y cosas importantes.**

### b) La vasija

Las vasijas empleadas para el **envejecimiento** del Brandy de Jerez (denominadas "**botas**" en la zona de Jerez), son todas de gran capacidad. Estas vasijas contribuyen significativamente a dotar al Brandy de Jerez de matices diferentes, dependiendo del tipo de vasijas empleadas. La **vasija** empleada entre los/las marianistas se llama **Familia Marianista** ¿Qué es para mí la Familia Marianista? ¿De qué matices diferentes se dota esta familia? Dentro de las diferentes agrupaciones que se pueden hacer de los Brandies de Jerez, se encuentra la que se puede denominar, "**familia**". Por poner unos ejemplos: Dependiendo del tipo de botas empleadas, tendrán un "**color**", es decir serán de una familia. Si las vasijas son de **fino**, permiten la obtención de Brandies más pálidos que los procedentes de vasijas que hayan contenido **amontillados u olorosos**. Si las vasijas contienen **Pedro Ximénez** (la cepa dulce del Jerez), los brandies serán más oscuros.

Y esto ¿qué tiene que ver con mi imagen de Familia Marianistas? Pues que la familia marianista está formada por **grupos o movimientos** que se alimentan de los consejos e intuiciones del padre Chaminade. (El brandy se alimenta o se nutre de vino de jerez que anteriormente contuvo la bota). Podemos decir que **nuestra vasija es el padre Chaminade o Madre Adela y el carisma** que ellos nos quisieron dar como signo de identidad que nos une en una misma familia, aunque seamos de **soleras diferentes**. El objetivo de todas las soleras es enfrentar la vida con un talante que nos anima a vivir con un estilo determinado y con una coherencia al conjunto de nuestros actos. El P. Eduardo Benloch, escribe en su libro "El mensaje Chaminade hoy" algo que, cerca de veinte años después, esta muy vigente. Nos dice sobre la familia marianista: "*Debemos ser un cuerpo*

*social con una gran fuerza interior y estar presentes en el mundo. (...). La familia Marianista tiene que caminar hacia un entramado flexible de grupos, instituciones y comunidades. Debemos formar un cuerpo social de amplio espectro. El mundo de hoy no hace suyos los valores evangélicos. Aunque el cristianismo no sea perseguido directamente, el evangelio ha dejado de inspirar las actitudes y las conductas. (...) Nunca hay que olvidar que, hoy como ayer, la Familia Marianistas se propone regenerar el cristianismo, volver a generar el tejido social de la Iglesia, oxigenarla como comunidad de fe. (Cita.3ª)* Creo que en conjunto, estas palabras reflejan muy a las claras la situación actual. Somos hombres y mujeres que debemos trabajar en la construcción de un mundo mejor, más justo y más pacífico. Para ello debemos, a modo de **fermento**, **ofrecer a esta sociedad iniciativas, proyectos, testimonios** que fuercen a esta sociedad a **volver sus ojos a sus raíces**, que quieran o no quieran, se hundan en las raíces del amor cristiano.

### c) Las criaderas y la solera

Volvamos a la imagen de la bodega. En el “**marco**” de Jerez se denomina “**criaderas**” y “**solera**” al sistema de conducción del envejecimiento característico del brandy de Jerez y que se sustenta en dos aspectos fundamentales: realización de **extracciones** y **reposiciones parciales de los aguardientes** contenidos en las vasijas. Ello da lugar a **mezclas** de los distintos aguardientes contenidos en las botas de una gran complejidad. Realización periódica de estas extracciones (denominadas “**sacas**”) y reposiciones (denominadas “**rocíos**”) parciales cada tres, cuatro, cinco meses, o cada uno o dos años, según la costumbre de cada Casa y características de cada marca.

## 4. Conclusión: Entre la acción de Dios y el discernimiento-cambio

Dentro de este mundo que tiene un largo recorrido, debemos imaginar un esquema de vida que sintetice el carisma y la espiritualidad de la Familia de una forma atractiva para todo el mundo. Para ello habrá que extraer lo esencial de la espiritualidad y el carisma. Confesar a un Dios encarnado en este mundo es muy difícil pero siempre hacen falta personas que sean capaces de hacerlo desde unas formas cercanas. Es necesario descubrir que a la base de todo los deseos de las personas por un mundo mejor, o de una naturaleza sana, está el **estimulo callado de Dios**. Esto lo percibimos nosotros **por nuestra fe**, pero la sociedad lo debe descubrir **por nuestras acciones y aportaciones**. No se puede elaborar un buen brandy si periódicamente no se realiza extracciones y reposiciones. **Nuestra Familia Marianista debe estar en constante discernimiento para comprobar qué caminos nuevos debemos recorrer y evaluar** con una crítica constructiva los caminos ya recorridos. Hay que ser conscientes que hay una fuerte diferencia entre las personas que quieren vivir el Evangelio hoy, y la sociedad que nos ofrece otros valores bastante alejados de los valores cristianos. Pero los valores del Evangelio tienen aún un sitio en esta sociedad, sólo hay que encontrarle el lugar. Este sistema de **envejecimiento de la Familia en constante discernimiento y cambio** nos hará ofrecer al mundo un “brandy de María”, una Familia Marianista de gran homogeneidad y calidad sostenida con el transcurso del tiempo. Esta familia que crece frágil con esperanza, con audacia y entusiasmo. Por eso este “Brandy” con sus diferentes Soleras tiene un gran futuro.

**Javier Barraquero Marlasca sm.**

Comunidad marianista de Adelfas. Madrid Marzo 2005

Cita.1ª: De: Antonio González Paz: “**Una fe que asume riesgos**” (la vida religiosa Marianista) Servicio de publicaciones marianistas. Madrid. 2004. pág. 20-21.

Cita.2ª: De: Fernando Sebastián “**Los fieles laicos, Iglesia presente y actuante en el mundo** (Ponencia pronunciada en el Congreso de Apostolado seglar. Madrid 12-14 Noviembre 2004)

Cita.3ª: De: Eduardo Benlloch “**El mensaje chaminade hoy**”. SM. Madrid. 1988 pág. 139